



Kiállítói kisokos

HOGYAN ÉRDEMES KERTÉPÍTŐ
VERSENYRE KÉSZÜLNI?

TIPPEK PROFI KERTÉPÍTŐKNEK

TERVEZÉSTŐL AZ
UTÓKOMMUNIKÁCIÓIG



make.
MAGYAR KERTÉPÍTŐK
ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

CONSTRUMA



CONSTRUMAKERT

4. Dísznövény és kertépítészeti szakkiállítás és vásár



Leier

A sikeres kiállításhoz olyan kertet érdemes tervezni, ami jól megmutatja azt, hogy milyen stílusban dolgozol szívesen. Képzeld el az álom ügyfeled és tervezz neki standot!

Kommunikáció a kiállítás előtt

**Fontos, hogy már előzetesen megszólítsd a potenciális ügyfeleidet!
Hogyan csináld?**

Közösségi média felületeken:

- Facebook, Instagram, Tik-Tok, LinkedIn stb. használata a célcsoportok elérésére
- Hozz létre eseményeket és posztokat a kiállításon való részvétellel kapcsolatban!
- Használj kreatív tartalmakat, például videókat, képeket és élő közvetítéseket a kiállítás előkészületeiről tervezés, stand előkészítéséről és építéséről!
- Ha van támogató partnered, őt is fel tudod tüntetni

E-mail marketing:

- Küldj meghívókat az ügyfeleknek és érdeklődőknek a kiállításra való látogatásra!
- Küldj emlékeztetőket a kiállítás időpontjáról és helyszínéről!
- Kínálj speciális kedvezményeket vagy ajánlatokat azoknak, akik regisztrálnak előre a kiállításon való részvételre, konzultációra!

Blog:

- Ossz meg információkat az eseményről, a kiállításon bemutatott kertről, kertfilozófiáról és egyéb releváns témákról!

Honlapon:

- Készíts felugró oldalt a honlapodra az eseményről! Ha gyűjtöd a hírlevél feliratkozókat, az e-mail címért cserébe kínálj a kiállításon pl. ingyenes tanácsadást!
- Kommunikáld a stand helyszínét, a kiállítás időpontját, illetve kínálj konzultációra foglalható időpontokat!

Nyomtatott anyag:

- Készíts elő szórólapokat, prospektusokat, amelyek bemutatják a vállalkozásodat, korábbi kertjeidet!
- Készíts QR kódot jól látható felületre, ami a referenciáidra mutat!
- Ne felejts el elegendő névjegykártyát vinni magaddal!



make
MAGYAR KERTÉPÍTŐK
ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

CONSTRUMA 

CONSTRUMAKERT 
4. Dísznövény és kertépítészeti szakkiállítás és vásár

Leier

Igaz, hogy egy gyönyörű kert magáért beszél, de a leendő ügyfelek száma nagyban függ a kiállításon való aktivitásodtól. A Construma Kerten több ezer ember fordul meg, akik konkrét megoldásokat keresnek.

Kommunikáció a kiállításon

Legyél jelen, akár egész csapatoddal!

Hogyan csináld?

Online felületek:

- Készíts virtuális túrákat a kiállításról és a standodról!
- Ossz meg interaktív videókat vagy prezentációkat a kiállításról és a kiállításon bemutatottkertről!

A Kertépítő versenyt meghirdető szervezetként a MAKEOSZ is készít tartalmakat, a saját csatornáira, ezeket is tudod használni majd.

Promóciós anyagok:

- Készíts elő egyedi ajándékokat és promóciós termékeket, például tollakat, kulcstartókat, amelyeken feltünteted a céged nevét!
- Kínálj egyedi kedvezményeket azok számára, akik a kiállítás ideje alatt rendelik meg szolgáltatásodat!

Helyi esemény:

- Készíts interaktív bemutatót vagy mini workshopot a helyszínen (pl.: növényalkalmazás témában), hogy felkeltsd az érdeklődést!

Jegyzetelj:

- A kiállítás ideje alatt rengeteg érdeklődővel fogsz találkozni. Készíts el előre olyan űrlapot, amelyre fel tudod vezetni magadnak az érdeklődő által feltett kérdéseket, elmondott információkat, elérhetőségeket! Így amikor később felveszed vele a kapcsolatot, a legapróbb részletekre is emlékezni fogsz

Legyél büszke a kertedre!



make
MAGYAR KERTÉPÍTŐK
ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

CONSTRUMA ▲ ■ ●

CONSTRUMAKERT 
4. Dísznövény és kertépítészeti szakkiállítás és vásár

Leier

Egy Kertépítő versenyen való részvétel megfelelő utókommunikációval hozzátehet a céged rangjához - fontos, hogy jól kommunikáld a rendezvényen bemutatott munkádat!

Kommunikáció a kiállítás után

Ne várj arra, hogy az ügyfelek keressenek meg téged, használd fel a kiállítás anyagait és az ott gyűjtött adatokat közvetlenül az esemény után.

Hogyan csináld?

- Használd a kiállításon készített képeket a weboldaladon, illetve online felületeiden!
- Értékeld az összegyűjtött információkat és visszajelzéseket!
- Vedd fel a kapcsolatot leendő ügyfeleiddel a begyűjtött információk alapján!
- Nem csak ügyfeleket, de együttműködő partnereket is találhatsz a kiállítók között, erre is érdemes figyelni!

A versenyről minden fontos információt megtalálsz a www.makeosz.hu oldalon. Egy standot több cég is létrehozhat közösen. A kiállításon egységes formátumban kihelyezett táblákon megjelenik a cégnév, legfontosabb elérhetőségek és az épített kerthez kapcsolódó kertfilozófia leírás.

VÁRUNK A CONSTRUMA KERTEN 2024-ben!

**Jelentkezz 2024. március 17-ig
az info@makeosz.hu címen!**



make
MAGYAR KERTÉPÍTŐK
ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

CONSTRUMA 

CONSTRUMAKERT 
4. Dísznövény és kertépítészeti szakkiállítás és vásár

Leier